



COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO

Analista Técnico I - Divinópolis

Código da vaga: EX019/20

Documento atualizado em: 25/11/2020

É de responsabilidade do candidato acompanhar as informações no site até o final deste processo seletivo.

Conteúdo Programático, Sugestões Bibliográficas e Critérios de Desempate

Conteúdo Programático

- Marketing Digital/Ferramentas Digitais (Deverá abranger: Marketing Conteúdo; inbound marketing; Gestão de vendas online; Mídias Sociais no contexto das MPE's.);
- Segmentação e posicionamento; Vendas; Atendimento ao Cliente;
- Comunicação integrada de Marketing; Conceitos de Administração Mercadológica.

Sugestões Bibliográficas

Vitor Peçanha, O que é Marketing Digital? Entenda o conceito e aprenda agora mesmo como fazer! – 2019

<https://rockcontent.com/blog/marketing-digital/>

Marketing Digital - o guia completo da Rock Content

[https://cdn2.hubspot.net/hubfs/355484/Ebooks%20MKTC/Marketing%20Digital%20-%20o%20guia%20completo%20da%20Rock%20Content%20\(1\).pdf?utm_source=hs_automation&utm_medium=email&utm_content=28363149&hsenc=p2ANqtz-90JTnlTircmPoe8x4LHpivG8ZPFg2G4IPPYzHX3xglfDMVMSmSmNFb0FIQNtmCPh43R9HuzWMbbwfiWgGaa8FtaE_I9-14RH6Metzy85CV-bP6U&hsmi=28363149](https://cdn2.hubspot.net/hubfs/355484/Ebooks%20MKTC/Marketing%20Digital%20-%20o%20guia%20completo%20da%20Rock%20Content%20(1).pdf?utm_source=hs_automation&utm_medium=email&utm_content=28363149&hsenc=p2ANqtz-90JTnlTircmPoe8x4LHpivG8ZPFg2G4IPPYzHX3xglfDMVMSmSmNFb0FIQNtmCPh43R9HuzWMbbwfiWgGaa8FtaE_I9-14RH6Metzy85CV-bP6U&hsmi=28363149)

O cliente e a proximidade na era digital, por Maiara Trombini - Jornal do Comércio

https://www.jornaldocomercio.com/_conteudo/2017/08/cadernos/empresas_e_negocios/581526-o-cliente-e-a-proximidade-na-era-digital.html

Gustavo de Sá e Silva, Administração de empresas e desenvolvimento.

http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S003475901971000300001&script=sci_arttext&tlng=pt

Daniel Galindo, A comunicação integrada de marketing e o seu caráter multidisciplinar.

<http://danielgalindo.ppg.br/comunicacao%20integrada%20de%20marketing.pdf>

Tiago Tessmann2 - 37 Estratégias de Negócios, Marketing e Google Adwords – EBOOK –

<https://pt.scribd.com/document/386347167/Ebook-37-Estrategias-de-Negocios-Marketing-e-Google-Adwords-Tiago-Tessmann2-pdf>

Maria Carolina A.F. Souza, Éolo Marques Pagnani, Leonel Mazzalli (autores), Princípios de Administração Mercadológica.

http://www3.eco.unicamp.br/Neit/images/stories/CTAE_CD2/principios_adm_mercadologica.pdf

Osnaldo Araújo, Conceito de Utilidade

<http://files.chborges.webnode.com.br/2000000029c5549d4f3/CONCEITO%20DE%20UTILIDADE.pdf>



COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO

Analista Técnico I - Divinópolis

Código da vaga: EX019/20

Documento atualizado em: 25/11/2020

Critérios de Desempate

A prova de conhecimentos será de caráter classificatório e eliminatório. Serão classificados para a etapa seguinte, os 30 (trinta) primeiros candidatos cuja nota da prova for igual ou superior a 60% (sessenta por cento), ou seja, as 30 maiores notas. Havendo igualdade de notas entre candidatos, a classificação será realizada conforme critérios de desempate descritos neste comunicado.

1. Marketing Digital/Ferramentas Digitais (Deverá abranger: Marketing Conteúdo; inbound marketing; Gestão de vendas online; Mídias Sociais no contexto das MPE's.);
2. Segmentação e posicionamento; Vendas; Atendimento ao Cliente;
3. Comunicação integrada de Marketing; Conceitos de Administração Mercadológica.

Se ainda assim houver empate, todos os candidatos empatados serão classificados.

Os candidatos aprovados nesta etapa terão seus nomes e notas divulgados no site do SEBRAE/MG.