

COMUNICADO DE PROCESSO SELETIVO



Analista Técnico I - Varginha

Código da vaga: EX017/19

Documento publicado em: 30/04/2019

É de responsabilidade do candidato acompanhar as informações no site até o final deste processo seletivo.

Conteúdo Programático, Sugestões Bibliográficas e Critérios de Desempate

Conteúdo Programático

- Finanças: necessidade de capital de giro; controles financeiros; fluxo de caixa; formação de preço de venda; indicadores de viabilidade; segmentação e posicionamento; vendas.
- Gestão Empresarial: gestão estratégica; gestão de projetos; administração geral; realidade das micro e pequenas empresas.
- Mercado: conceitos de administração mercadológica; indicadores mercadológicos; canais de comercialização e distribuição; segmentação de mercado; comportamento do consumidor; comunicação integrada de marketing; 5Ps do marketing; pesquisa de mercado; curva ABC; matriz de segmentação; atendimento ao cliente.
- Empreendedorismo.

Sugestões Bibliográficas

- Ricardo Ferreira, Contabilidade Geral e Avançada – Teoria e Questões Comentadas. 2ª edição. 2018.
- Gitman, Lawrence. Princípios de administração Financeira. 10ª edição.
- Christopher, Martin. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. São Paulo: Cengage Learning, 2013
- Kotler, Philip. Administração de Marketing. 10ª. Edição. São Paulo. Pearson Education do Brasil, 2012.
- Christopher, Martin. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. São Paulo: Cengage Learning, 2013
- Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK®). Quinta edição. Dornelas, J.C.A. O Processo Empreendedor. Editora Elsevier.

Critério de Desempate

A prova de conhecimentos será de caráter classificatório e eliminatório. Serão classificados para a etapa seguinte, os 30 (trinta) primeiros candidatos cuja nota da prova for igual ou superior a 60% (sessenta por cento). Havendo igualdade de notas entre candidatos, a classificação será realizada conforme critérios de desempate descritos neste comunicado.

1. Finanças: necessidade de capital de giro; controles financeiros; fluxo de caixa; formação de preço de venda; indicadores de viabilidade; segmentação e posicionamento; vendas.
2. Gestão Empresarial: gestão estratégica; gestão de projetos; administração geral; realidade das micro e pequenas empresas.
3. Mercado: conceitos de administração mercadológica; indicadores mercadológicos; canais de comercialização e distribuição; segmentação de mercado; comportamento do consumidor; comunicação integrada de marketing; 5Ps do marketing; pesquisa de mercado; curva ABC; matriz de segmentação; atendimento ao cliente.

Se ainda assim houver empate, todos os candidatos empatados serão classificados.

Os candidatos aprovados nesta etapa terão seus nomes e notas divulgados no site do SEBRAE/MG.