



**Relatório de
atividades**
Sebrae Minas
2014

**Relatório de
atividades
Sebrae Minas
2014**



*Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas de Minas Gerais*

CARTA DO PRESIDENTE

INCLUSÃO COMPETITIVA DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Em um ano marcado pela mobilização em torno do tratamento diferenciado para a micro e pequena empresa (MPE) - que resultou na aprovação, em agosto, da Lei Complementar 147, mais conhecida como Supersimples -, o Sebrae Minas consolidou sua atuação como parceiro dos pequenos negócios, estimulando o desenvolvimento socioeconômico do estado.

Além do atendimento a mais de 260 mil MPE ao longo do ano, garantimos aos empreendedores mineiros amplo acesso aos serviços e produtos da instituição. Com esse resultado, encerramos uma gestão de quatro anos, que teve como pilares a qualificação e expansão do nosso atendimento no estado, principalmente em regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano, além do reforço à inovação e sustentabilidade dos pequenos negócios.

Nos últimos quatro anos, o número de micro e pequenas empresas cresceu mais de 27% em Minas Gerais, passando de cerca de 710 mil para quase 910 mil. No mesmo período, o Sebrae Minas quase dobrou o número de pequenos negócios atendidos, saltando de 132,8 mil empresas, em 2011, para 260,5 mil, em 2014.

Este relatório mostra como os esforços do Sebrae - de levar seus programas, projetos, produtos e serviços a todas as regiões mineiras - vêm colaborando para o fortalecimento dos pequenos negócios. Com o apoio necessário, o segmento poderá imprimir cada vez mais dinamismo, eficiência e produtividade ao ambiente empresarial de Minas Gerais.




Lázaro Luis Gonzaga
Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas

CARTA DA DIRETORIA

PROFISSIONALIZAÇÃO E COMPETITIVIDADE

O segmento das micro e pequenas empresas registrou um salto no número de novos negócios em 2014, muito em função da crescente formalização dos Microempreendedores Individuais (MEI). Em Minas Gerais, houve cerca de 30% de aumento, em relação ao ano anterior, passando de 388 mil MEI para pouco mais de 502 mil.

Para garantir mais informação e capacitação, necessárias ao processo de abertura e gestão de negócios das MPE, o Sebrae Minas investiu em estratégias para alcançar, de forma mais efetiva, empreendedores com menor acesso aos produtos e serviços oferecidos, sobretudo nas regiões mais remotas do estado.

A instituição também priorizou iniciativas para fortalecer, nos municípios mineiros, um ambiente legal favorável à criação e expansão dos pequenos negócios. E investiu mais de um terço do  orçamento

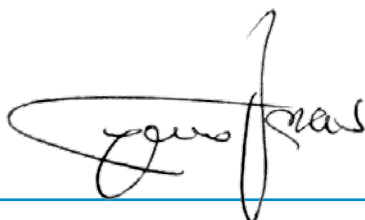
em projetos de inovação de produtos, serviços e processos das MPE. Com esse direcionamento, o Sebrae Minas ultrapassou todas as metas estratégicas projetadas para o ano. O resultado mais expressivo foi na melhoria do ambiente interno, das empresas atendidas, com soluções específicas de inovação - 36 mil negócios beneficiados -, 51% a mais do que foi planejado para o ano.

É importante destacar que os milhares de potenciais empreendedores e micro e pequenas empresas atendidos pelo Sebrae Minas utilizaram ao menos uma solução educacional ou de orientação gerencial oferecida pela instituição.

Nosso maior objetivo é fazer com que cada empreendedor perceba a necessidade de investir, continuamente, em uma gestão profissional, pautada pelos princípios da sustentabilidade. Essa atitude é a maior indutora da competitividade e o melhor resultado que almejamos para os pequenos negócios de Minas Gerais.



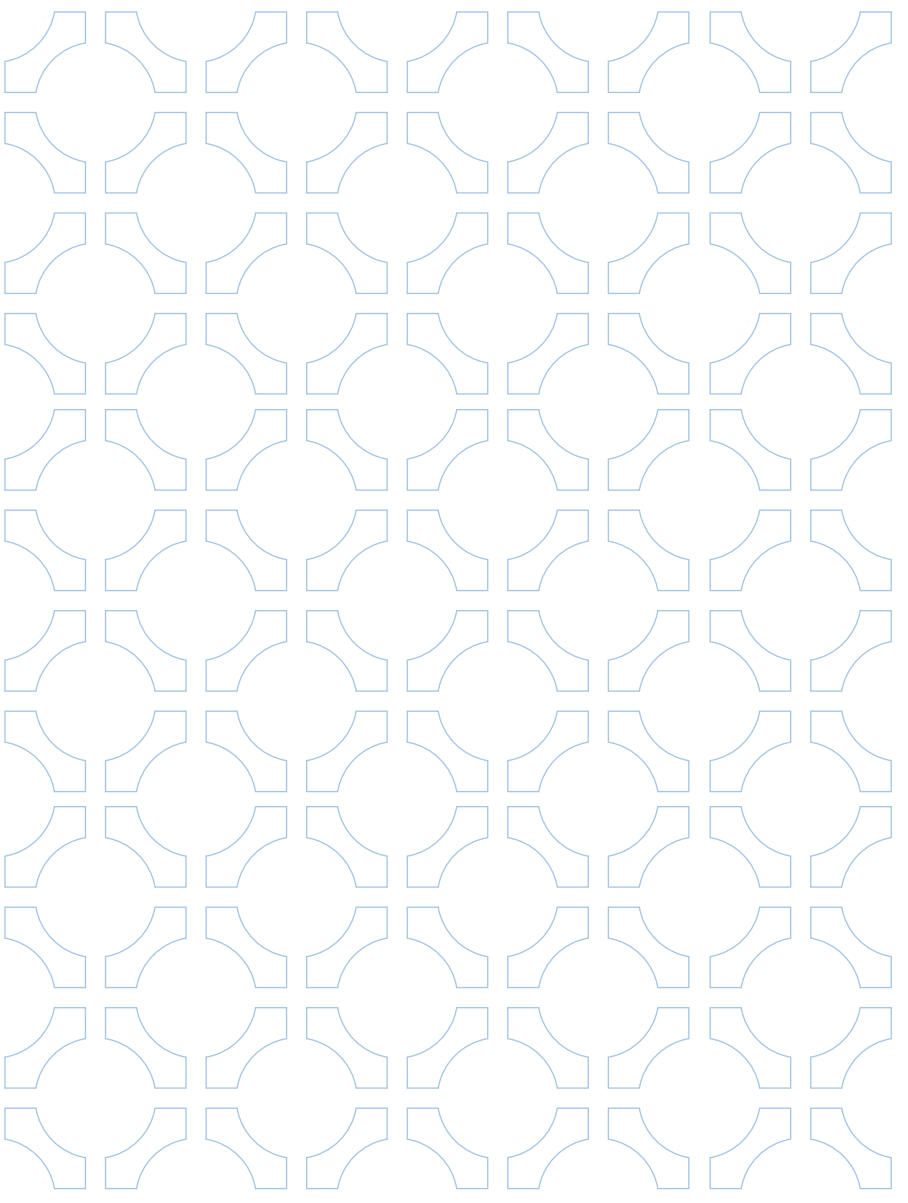
Afonso Maria Rocha
Diretor-Superintendente



Fábio Veras de Souza
Diretor de Operações



Luiz Márcio Haddad Pereira Santos
Diretor Técnico



DESTAQUES DO ANO

EXPANSÃO DAS MPE

Em 2014 houve um salto na criação de micro e pequenos negócios, devido principalmente à crescente formalização dos Microempreendedores Individuais (MEI). Minas fechou o ano com mais de meio milhão de MEI, um crescimento de 20% em relação a 2013.

2014 →  502.724 MEI

Esse número já se aproxima do total de microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP) do estado – aproximadamente 532 mil empreendimentos, conforme dados da Receita Federal/Simples Nacional. Segundo estimativas do Sebrae, até 2018, Minas Gerais deverá ter mais de 711 mil MEI, cerca de 55% do total de pequenos negócios projetado para o estado.

Para atender a esse enorme contingente de empresas, em 2014, o Sebrae Minas cumpriu um amplo planejamento, baseado em cinco prioridades estratégicas:



- Aumentar a competitividade dos pequenos negócios pela inserção destes nas cadeias de valor.



- Consolidar estratégias de desenvolvimento econômico territorial.



- Identificar, propor e estimular a implementação de políticas públicas.

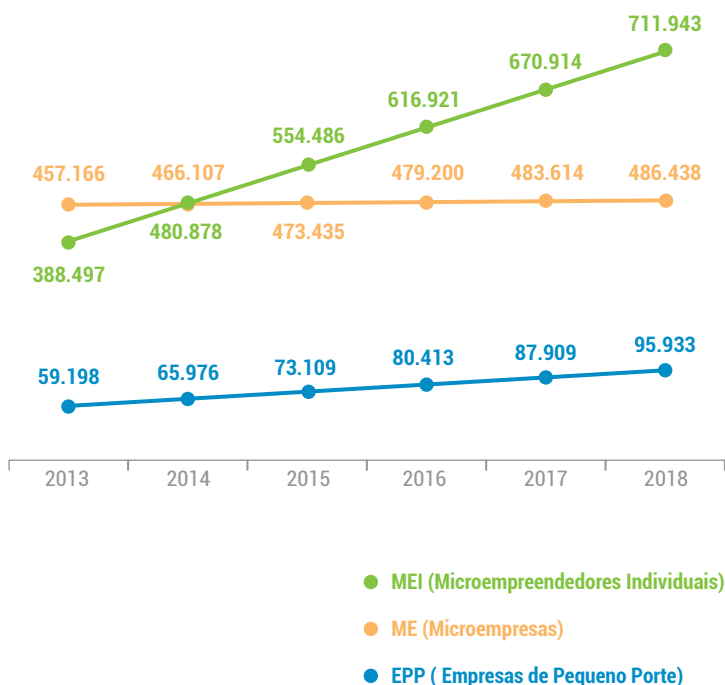


- Promover o empreendedorismo como valor para a sociedade.



- Alinhar processos à estratégia, com foco no resultado para o cliente.

Evolução e projeção dos segmentos de clientes do Sebrae em Minas Gerais (2013/2018)



Fonte: Sebrae (Indicadores e Metas do PPA 2015-2018)

UM ANO DE SUPERAÇÃO

Com 390 projetos em carteira, o Sebrae Minas atendeu, em 2014, mais de 260 mil empresas (MEI e MPE), o que corresponde a 25,5% do total de pequenos negócios no estado. A instituição ultrapassou essa e as outras cinco metas estratégicas projetadas para o ano. O resultado mais expressivo foi na meta “melhoria do ambiente interno, das empresas atendidas, com soluções específicas de inovação”, com 35.953 negócios beneficiados, 51% a mais do que o planejado para o ano.

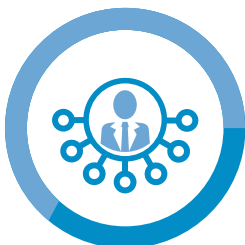
Durante o ano, 66% do total de recursos aplicados pelo Sebrae Minas, em torno de R\$ 283 milhões, alcançaram diretamente as MPE, por meio de projetos de atendimento ou atividades de suporte aos negócios. As ações de estímulo à inovação e ao aprimoramento tecnológico dos pequenos negócios tiveram um aporte de 34% dos recursos aplicados pela instituição em 2014.

Outra frente de trabalho, com resultados acima da meta de 2014, refere-se à articulação no ambiente legal em favor das MPE. O Sebrae Minas atuou para que a Lei Geral da MPE fosse implementada em 264 municípios mineiros, ao longo do ano. Essa ação faz valer os dispositivos da Lei Complementar nº 123/06, que favorece os pequenos negócios, sobretudo no que se refere ao aumento da participação das MPE nas compras governamentais e à desburocratização de processos na abertura de empresas.



390

Projetos em carteira



66%

Recursos aplicados
Perto de R\$ 283 milhões
alcançaram diretamente
as MPE.



34%

Recursos aplicados
em ações de estímulo
à inovação



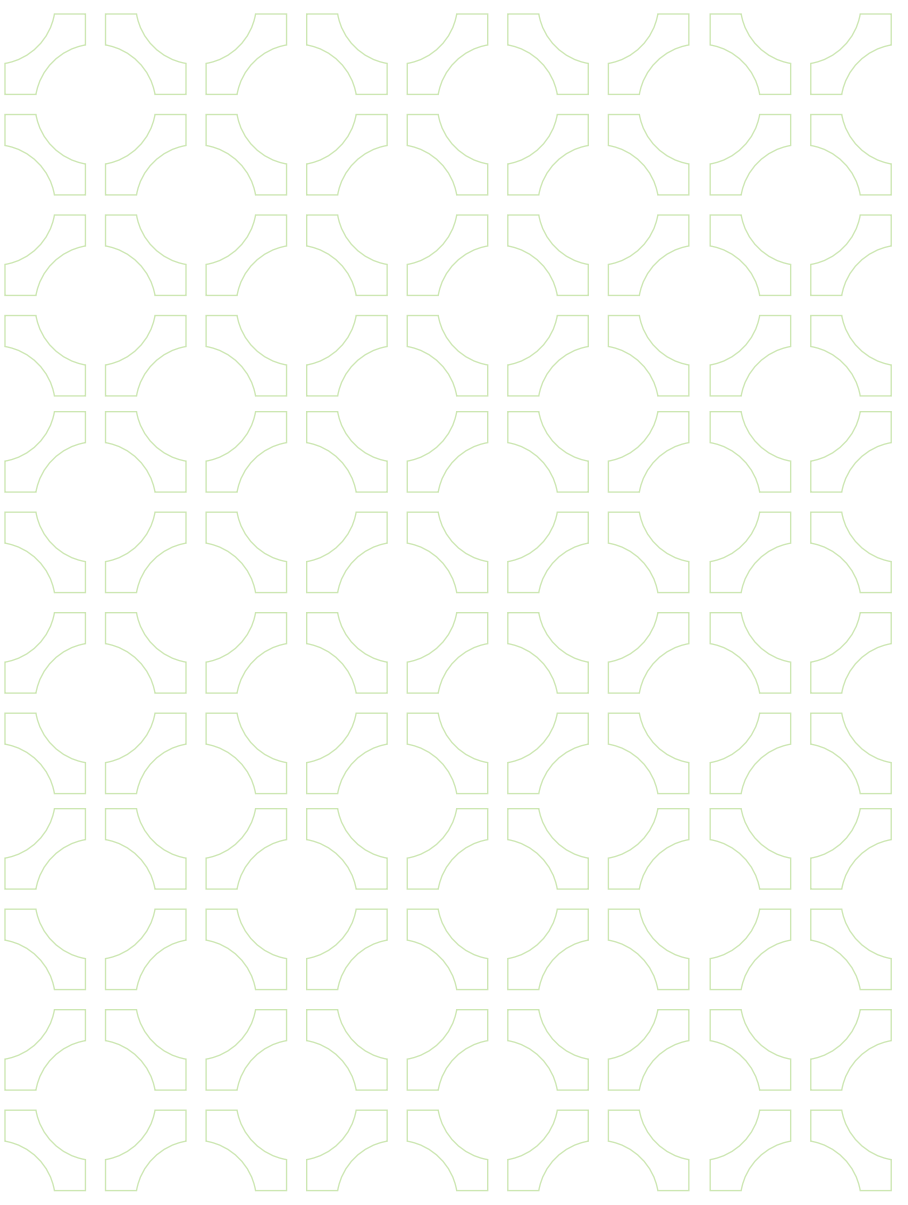
260.512

Empresas atendidas
(MEI e MPE)



25,5%

do total de pequenos
negócios do estado



ESTRUTURA DE ATENDIMENTO

Para atender ao grande universo de pequenos negócios do estado, além do amplo público interessado em investir no próprio empreendimento, o Sebrae Minas conta com um estrutura consolidada.

A INSTITUIÇÃO TEM OITO UNIDADES REGIONAIS E ESTÁ PRESENTE EM 52 MICRORREGIÕES DO ESTADO, COM 57 PONTOS DE ATENDIMENTO E SEIS CENTROS DE SERVIÇO (ESCRITÓRIOS ESPECIALIZADOS EM SEGMENTOS ECONÔMICOS, DE ACORDO COM A VOCAÇÃO DO MUNICÍPIO OU REGIÃO).

Dois desses centros iniciaram as atividades em 2014. Em janeiro, foi inaugurado o Horizonte Sebrae – Casa da Economia Criativa, em Belo Horizonte, espaço para atendimento de empreendedores nas áreas de audiovisual, design, música e arquitetura. Em maio, foi inaugurado o Centro de Serviços de João Monlevade, no leste do estado, ampliando o atendimento à região, principalmente no setor metalmeccânico, responsável por 68% dos empregos e 75% das indústrias de transformação locais.

Estrutura Reforçada

REGIONAL CENTRO

BELO HORIZONTE | Av. Barbacena, 288 - Barro Preto | (31) 3253-4734

REGIONAL NORTE

MONTES CLAROS | Av. Mestre Fininha, 1.448 - Funcionários | (38) 3224-7350

REGIONAL SUL

VARGINHA | Praça Dr. Naylor Salles Gontijo, 160 - Vila Pinto | (35) 3690-5100

REGIONAL TRIÂNGULO

UBERABA | Av. Leopoldino de Oliveira, 3.439 - Centro | (34) 3318-1800

REGIONAL ZONA DA MATA

JUIZ DE FORA | Av. Olegário Maciel, 436 - Santa Helena | (32) 3257-4712

REGIONAL NOROESTE

PARACATU | Rua Benjamin Carneiro, 21 - Centro | (38) 3672-3511



REGIONAIS

CENTROS DE SERVIÇOS



João Monlevade
Metalmecânico



Belo Horizonte
Casa da Economia Criativa



Divinópolis
Setor de confecção



Santa Rita do Sapucaí
Setor de eletroeletrônicos



Nova Serrana
Setor de calçados



Ubá
Setor moveleiro

TRIÂNGULO



Uberaba

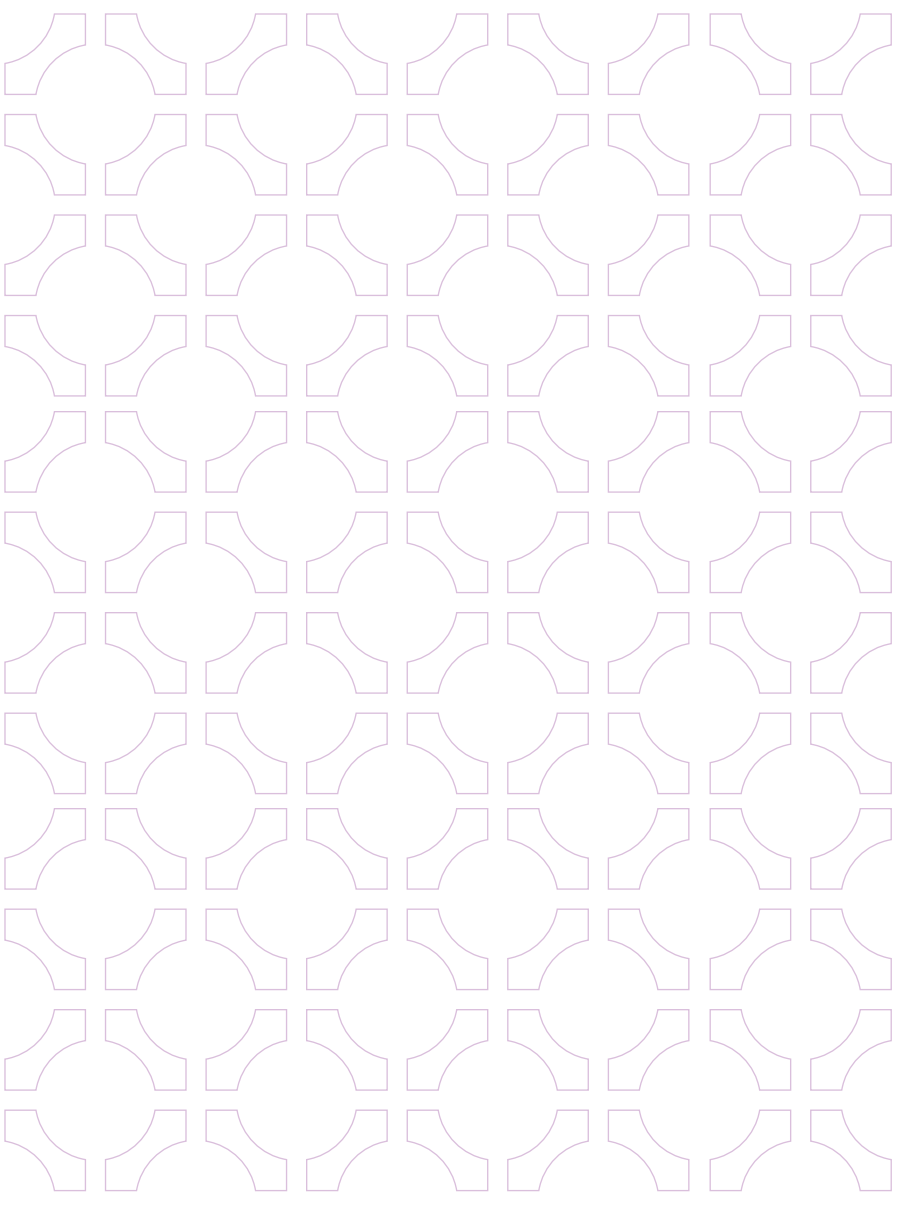
REGIONAL JEQUITINHONHA E MUCURI

TEÓFILO OTONI | Av. Francisco Sá, 207 - Centro | (33) 3522-1320

REGIONAL RIO DOCE

IPATINGA | Av. Monteiro Lobato, 63 - Cidade Nobre | (31) 3822-1688 / 3824-2607





ORIENTAÇÃO E CAPACITAÇÃO GERENCIAL

ATENDIMENTO EM VÁRIOS CANAIS

Além dos 57 pontos físicos, o Sebrae Minas investe continuamente na ampliação e melhoria dos canais remotos. Em 2014, a Central de Relacionamento do Sebrae Minas (Ceres), instalada em Belo Horizonte, forneceu informações e prestou esclarecimentos a 27,5 mil empresas. O site do Sebrae Minas (www.sebrae.com.br/minasgerais) também foi destaque no ano. Novos mecanismos de busca contribuíram para ampliar o atendimento aos empresários, em mais de 50%, em relação ao ano anterior. A Biblioteca Digital registrou perto de 184 mil acessos, e os serviços de orientação e consultoria gerencial alcançaram 16,3 mil clientes, no período. As mídias sociais foram fortes aliadas na disseminação dos serviços de informação e atendimento.

O SEBRAE MINAS ENCERROU O ANO COM MAIS DE 69 MIL SEGUIDORES NO FACEBOOK E 15.900 NO TWITTER. HOUVE 370.988 ACESSOS AO BLOG SEBRAE-MG COM VOCÊ E 739.117 VISUALIZAÇÕES DE VÍDEOS NO YOUTUBE.

FEIRA DO EMPREENDEDOR 2014

Em 2014, a sexta edição da Feira do Empreendedor, evento realizado a cada dois anos, reuniu mais de 21 mil participantes no Minascentro, em Belo Horizonte, entre os dias 1º e 5 de abril. Foram promovidas 400 atividades de capacitação, entre palestras, seminários e oficinas, e realizada uma Rodada de Negócios que promoveu encontros entre 23 empresas compradoras e 107 MPE fornecedoras, gerando R\$ 26 milhões em expectativas de negócios. O evento reuniu ainda 105 expositores no espaço sobre ideias e oportunidades de negócios.

FEIRA DO EMPREENDEDOR - 1º a 5 abril



21,5 mil
participantes



400

Atividades/Capacitação
Palestras, Seminários
e Oficinas




105

Expositores

COMIDA DE RUA

Mais de 43 mil microempreendedores individuais (MEI) mineiros trabalham no segmento de alimentos. Para melhorar a qualidade dos produtos vendidos e a gestão desses pequenos negócios, entre eles os ambulantes, o Sebrae e o Serviço Social da Indústria (SESI) criaram o programa Comida de Rua. A iniciativa, desenvolvida em 2014 nas 12 cidades-sede da Copa do Mundo, ofereceu capacitações gratuitas para os empreendedores. Em Belo Horizonte, 144 MEI foram capacitados pelo programa. O Comida de Rua contemplou dois projetos: o Cozinha Brasil, do SESI, que ensina o empreendedor a armazenar e conservar corretamente os alimentos, higienizá-los, manipulá-los e aproveitá-los melhor; as oficinas SEI (Sebrae Empreendedor Individual), que orientam empreendedores com faturamento de até R\$60 mil por ano, sem sócio e com até um empregado, sobre planejamento, compras, vendas, empreendedorismo e controle financeiro.



Capacitações
gratuitas para
144 MEI em
Belo Horizonte

ENCADEAMENTO PRODUTIVO

Em 2014, o Sebrae Minas deu andamento a 14 projetos de capacitação de micro e pequenas empresas (MPE) que fazem parte da cadeia de valor de grandes corporações, algumas multinacionais. Esses projetos ajudam as MPE a garantir qualidade nos processos e produtos, criando condições para que ampliem seu mercado de atuação. A ideia é reduzir a dependência a apenas um cliente de grande porte e contribuir para o seu nivelamento aos padrões de qualidade exigidos pelo mercado, principalmente o de grandes compradores.



Os principais resultados dos projetos podem ser conferidos no *pen drive* que acompanha este Relatório.

REVITALIZAÇÃO DO COMÉRCIO DE RUA

O Sebrae Minas já desenvolveu 22 projetos de "comércio a céu aberto", em polos tradicionais no estado, com ações focadas na revisão de modelos gerenciais, aprimoramento de processos, do layout e visual das lojas. Um destaque, em 2014, é o projeto Caminhos, realizado na Avenida Silva Lobo, no entorno da sede do Sebrae Minas, em Belo Horizonte. Desenvolvido em parceria com a CDL-BH, Prefeitura Municipal e Centro Universitário Newton Paiva, foi feito um diagnóstico que orientou as ações de capacitação para melhorar a gestão, o marketing e o acesso das empresas ao mercado.

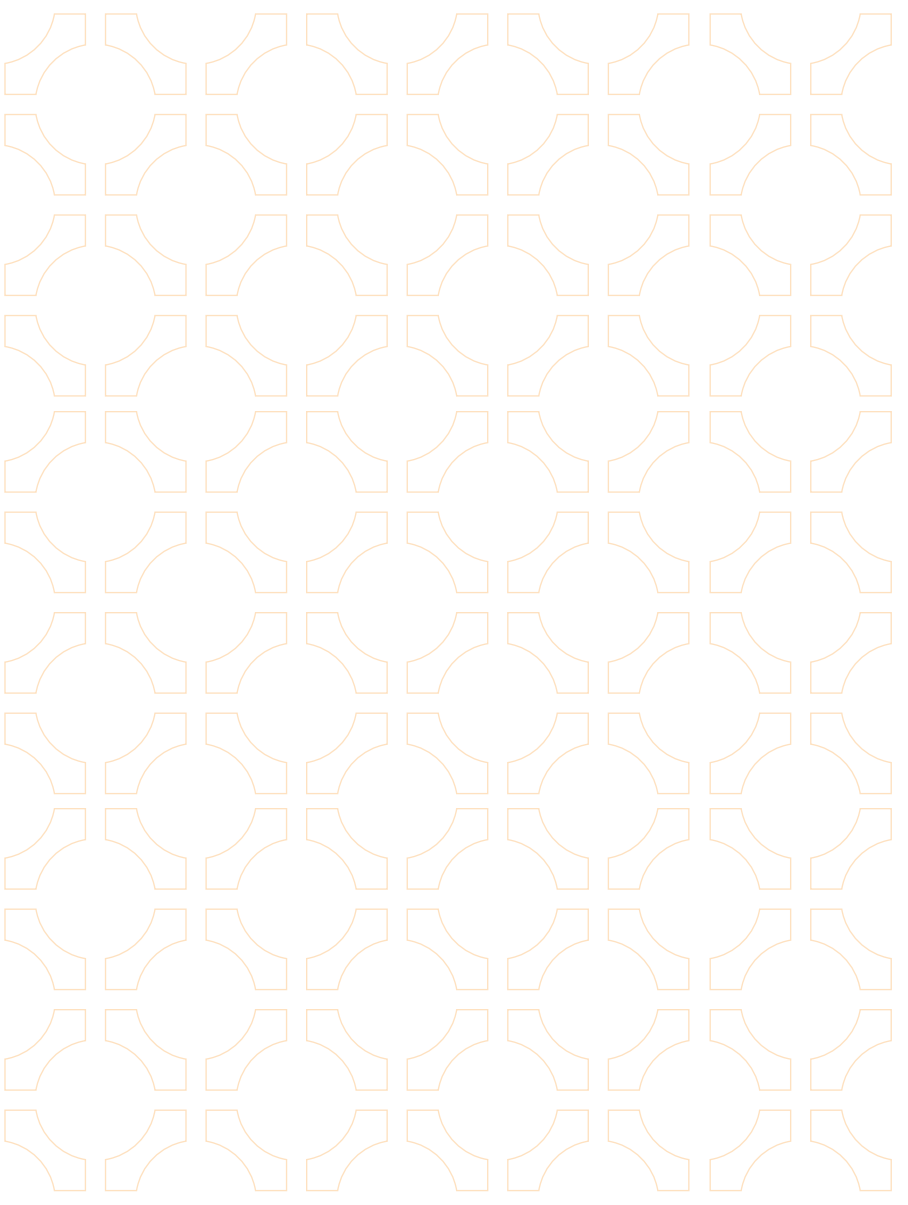
ECONOMIA CRIATIVA

Em 2014, o Sebrae Minas inaugurou, em parceria com o governo do estado, o Horizonte Sebrae – Casa da Economia Criativa. O espaço faz parte do Circuito Cultural Praça da Liberdade, em Belo Horizonte, e representa uma inovação no atendimento a empreendedores do setor criativo em Minas Gerais.

NO HORIZONTE SEBRAE SÃO OFERECIDOS CURSOS, PALESTRAS E INFORMAÇÕES SOBRE LEIS, PROJETOS E AÇÕES VOLTADOS PARA O FORTALECIMENTO DOS DIFERENTES SEGMENTOS QUE COMPÕEM A ECONOMIA CRIATIVA.

Ao longo do ano, 810 empreendedores participaram dessas atividades.






EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

A UNIVERSALIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA É UMA DAS DIRETRIZES ESTRATÉGICAS DO SEBRAE. A INSTITUIÇÃO DESENVOLVE SOLUÇÕES VOLTADAS PARA OS DIFERENTES PERFIS DE EMPREENDEDORES, NOS DIVERSOS ESTÁGIOS E NECESSIDADES DO NEGÓCIO.

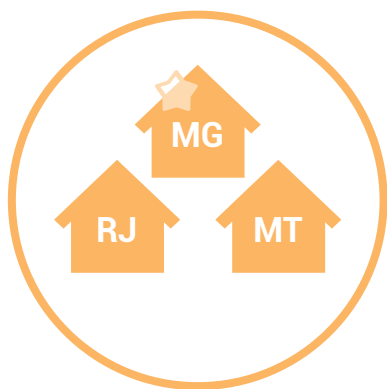
Também promove o fortalecimento da cultura do empreendedorismo no estado, com projetos que capacitam educadores da rede pública e particular de ensino, para o desenvolvimento de práticas pedagógicas que estimulam o comportamento empreendedor entre os alunos.

CENTRO DE REFERÊNCIA EM EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Em dezembro de 2014, o Sebrae Minas lançou um Centro de Referência em Educação Empreendedora, que será a unidade nacional do Sistema Sebrae neste tema. O centro vai funcionar no dio anexo à nova sede da instituição em Belo Horizonte - em fase final de ampliação - que deve entrar em funcionamento ainda no primeiro semestre de 2015.

SEU OBJETIVO É PROSPECTAR, GERAR E DISSEMINAR CONHECIMENTOS (PESQUISAS, ESTUDOS, FERRAMENTAS E TECNOLOGIAS) E PRÁTICAS, VISANDO AO ESTÍMULO E DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA NAS UNIDADES DO SEBRAE E NA SOCIEDADE.

Esse é o terceiro centro de referência nacional do Sistema Sebrae. Os outros dois estão instalados no Rio de Janeiro (Centro de Referência do Artesanato Brasileiro) e Cuiabá (Centro Sebrae de Sustentabilidade).



**3º Centro
de referência
nacional do
Sebrae**

ACADEMIA SEBRAE

Em setembro, o Sebrae Minas lançou a Academia Sebrae, (www.academiasebrae.com.br), espaço que traz uma proposta inovadora na abordagem do empreendedorismo para o público jovem.

O site traz conteúdos diversos e ferramentas interativas, com a proposta de despertar os jovens a pensarem grande, acreditarem em seus projetos e descobrirem maneiras de colocá-los em prática. Os professores também são beneficiados com a novidade.

No site, eles podem fazer download de todo o material apresentado na web, assim como dos vídeos para utilizarem em sala de aula. Durante o ano, 6.500 jovens acessaram o site e mais de 4.000 usaram as ferramentas oferecidas.


Academia Sebrae
Nova abordagem
para jovens
empreendedores

CULTURA EMPREENDEDORA

Com o Projeto Cultura Empreendedora nas Instituições de Ensino, o Sebrae Minas capacitou 4.920 professores de Minas Gerais em metodologias que ajudam a desenvolver, nos alunos, o comportamento e atitudes empreendedoras, como iniciativa, planejamento e compromisso com metas. Os educadores são incentivados a pensar em projetos para trabalhar o tema empreendedorismo de forma interdisciplinar. A iniciativa beneficiou 392.400 alunos, de 736 instituições de ensino.



EFG SEBRAE-BH

Em 2014, a escola se consolidou como referência nacional  internacional em educação empreendedora para jovens. No Global Business Challenge, realizado em Nova York, uma aluna da EFG integrou a equipe que ficou em segundo lugar na competição. Foi o quarto ano consecutivo em que alunos da EFG Sebrae ficaram entre as equipes vencedoras, como únicos representantes de escolas brasileiras.

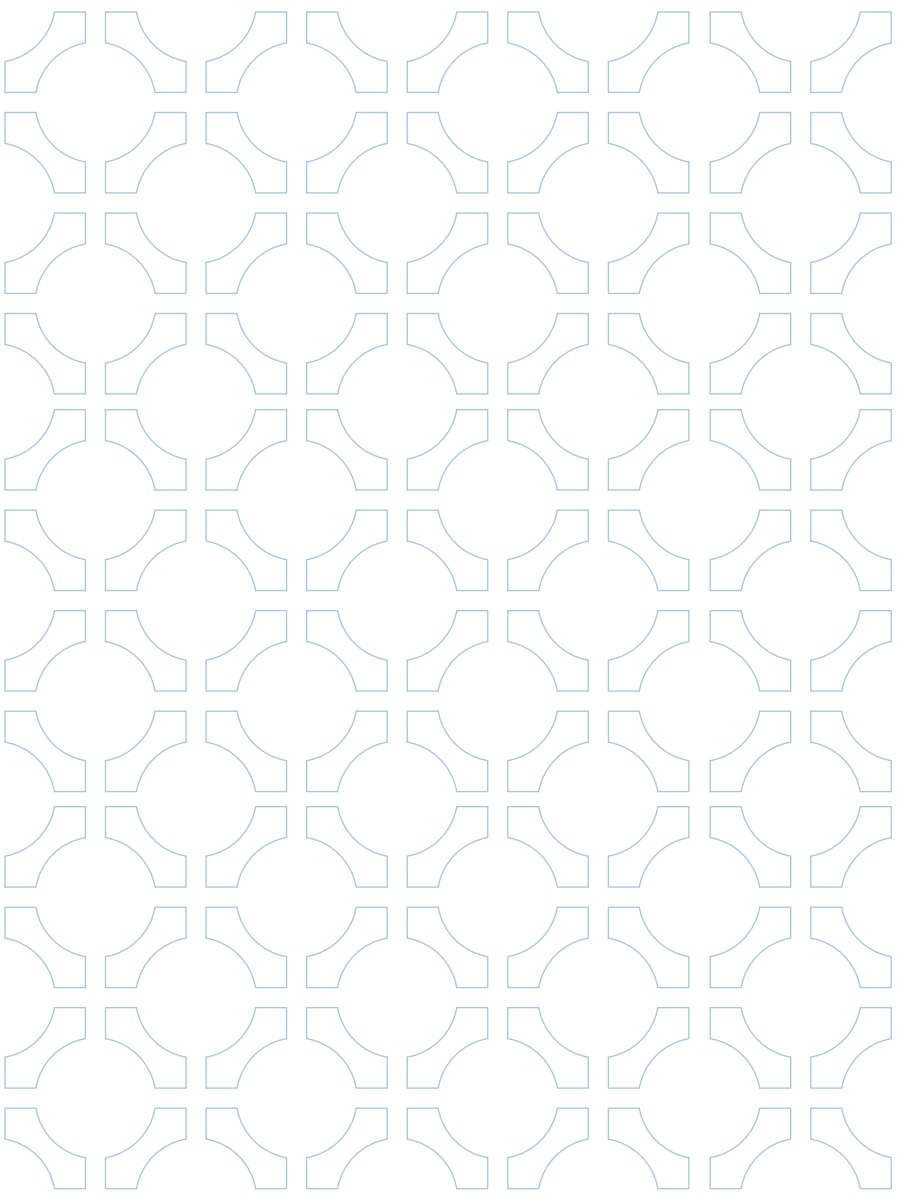
NO INTERNATIONAL TRADE SHOW, TAMBÉM EM NOVA YORK, A AGEX, UMA DAS EMPRESAS SIMULADAS DESENVOLVIDAS PELA EFG, FOI DESTACADA COMO REFERÊNCIA MUNDIAL. O ESTANDE DA ESCOLA DO SEBRAE FOI CONSIDERADO UM DOS MELHORES DO EVENTO.

Os alunos da EFG-BH participaram ainda do 1º Startup Weekend Youth do Brasil, realizado em Belo Horizonte, conquistando o segundo lugar. E um dos professores da EFG-BH, Fabiano Birchal, participou do seletor time de 50 educadores brasileiros que participou do Google Teacher Academy (GTA).

NEJ-EFG SEBRAE

O Núcleo de Empreendedorismo Juvenil (NEJ) é uma ação da EFG do Sebrae, que oferece formação empreendedora gratuita a jovens oriundos da rede pública de ensino. Os alunos são atendidos no projeto PlugMinas – Centro de Formação e Experimentação Digital, do governo estadual, onde têm a oportunidade de aliar a visão empreendedora ao desenvolvimento de competências em tecnologia e cultura digital. Em 2014, estudantes do NEJ ficaram em segundo lugar no 1º Startup Weekend Youth do Brasil, realizado em Belo Horizonte. Mais de 800 alunos já se formaram no núcleo, que tem todo o conteúdo baseado na metodologia da EFG.

800 Alunos formados no núcleo - NEJ



INTERIORIZAÇÃO

Em 2014, o Sebrae Minas consolidou a expansão de sua estrutura de atendimento no interior. As novas regionais (Noroeste, Rio Doce, Jequitinhonha e Mucuri), inauguradas em 2013, somaram-se às cinco já existentes (Centro, Norte, Sul, Triângulo e Zona da Mata). A instituição também conta com seis centros de serviço no interior e um na capital: Divinópolis (confeção), Nova Serrana (calçados), Santa Rita do Sapucaí (eletroeletrônicos), Ubá (moveleiro), João Monlevade (metalmecânico) e BH (Horizonte Sebrae - Casa da Economia Criativa), os dois últimos inaugurados em 2014.



8



Unidades regionais

6

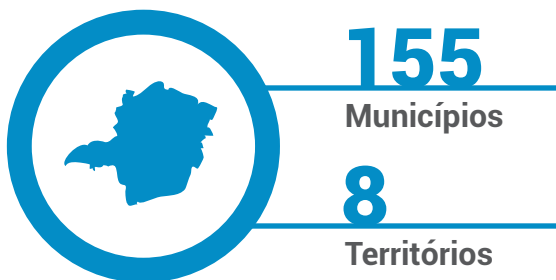


Centros de Serviços

TERRITÓRIOS DA CIDADANIA

O programa Territórios da Cidadania foi criado em 2008 pelo governo federal, com a proposta de identificar municípios com baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), que precisam de investimentos para desenvolver a economia.

O Programa Nacional Sebrae nos Territórios da Cidadania, que atua em cerca de 100 regiões do país, foi criado para apoiar essa iniciativa. Em Minas Gerais, o Sebrae adotou geograficamente oito Territórios da Cidadania – Alto, Médio e Baixo Jequitinhonha, Alto Rio Pardo, Noroeste de Minas, Sertão de Minas, Serra Geral e Vale do Mucuri –, concentrando 155 municípios e 85 mil micro e pequenas empresas, além de microempreendedores individuais. Por meio do programa, o Sebrae Minas promoveu assistência técnica e gerencial, potencializando o desenvolvimento de negócios em localidades que tiveram seus empreendimentos atendidos, em muitos casos, pela primeira vez.



ATENDIMENTO PORTA A PORTA

A presença de profissionais para o atendimento in loco, gratuito e personalizado é uma estratégia que está contribuindo fortemente para o desenvolvimento dos pequenos negócios em diversas regiões de Minas Gerais. Agentes de orientação do Sebrae vão até as micro e pequenas empresas para identificar os desafios de gestão e ajudá-las a superar dificuldades pontuais.

EM 2014, 100 FUNCIONÁRIOS DA INSTITUIÇÃO VISITARAM 62.343 EMPRESAS, TOTALIZANDO 63.350 ORIENTAÇÕES REPASSADAS.

ORIGEM MINAS

Parceria entre o Sebrae Minas e o Sistema FAEMG, para a promoção, fortalecimento e diferenciação do agronegócio mineiro e respectiva cadeia produtiva, o projeto Origem Minas acompanha uma tendência de mercado que valoriza produtos autênticos, com origem e procedência reconhecidas. São trabalhados produtos como o queijo artesanal, frutas, doces, geleias, café e mel. As principais ações são as capacitações em gestão, mercado e finanças, e a promoção de marcas coletivas, com o incentivo à participação em feiras e eventos. O projeto também estimula a competitividade e diferenciação dos produtos, por meio de tecnologias, design da marca, rotulagem, embalagem, desenvolvimento de websites e boas práticas de fabricação.



Confira as principais ações e resultados do projeto no *pen drive* que acompanha este Relatório.

IDENTIDADE REGIONAL E CERTIFICAÇÃO DE ORIGEM

O Sebrae Minas apoia e orienta os produtores rurais nos processos de reconhecimento da origem dos produtos no agronegócio. A instituição trabalha com o conceito de Indicação Geográfica (IG), uma das formas mais eficazes de proteger e assegurar a origem de um produto regional.

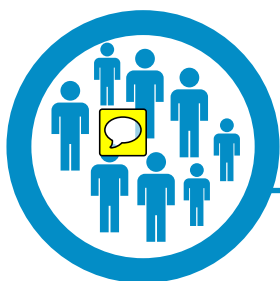
Minas é o segundo estado com maior número de Indicações Geográficas (IGs) – com sete –, atrás apenas do Rio Grande do Sul, com 10. Os produtos certificados em Minas são: queijos da Canastra (IP) e do Serro (IP); cachaça de Salinas (IP); peças artesanais em estanho, de São João Del Rei (IP); biscoitos de São Tiago (IP); cafés da Região da Serra da Mantiqueira (IP) e da Região do Cerrado Mineiro (IP/DO).

O Sebrae Minas também realiza ações de valorização do território, que trazem vantagens competitivas para os produtores e demais negócios nele inseridos, baseando-se na diferenciação de produtos por sua origem, qualidade e outras características de identidade, exclusivas do território.

DESDE 2011, A INSTITUIÇÃO APRESENTOU, JUNTAMENTE COM INSTITUIÇÕES REPRESENTATIVAS LOCAIS E OUTROS PARCEIROS, SETE IDENTIDADES REGIONAIS. EM 2014 FORAM APRESENTADAS TRÊS.

FOMENTA

O Fomenta é um evento realizado anualmente pelo Sebrae, com o objetivo de aumentar a participação das MPE no volume de compras dos órgãos de governo e das empresas públicas. Em 2014, o Sebrae Minas promoveu três edições do Fomenta: em Montes Claros (edição estadual, em maio), com 1.820 participantes; em João Monlevade (junho), com 252 participantes; e em Paracatu (julho), com 1.420 participante.



MONTES CLAROS

1.820

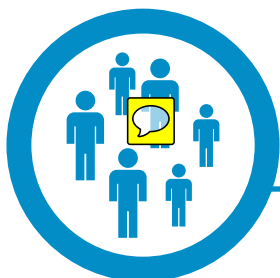
Participantes



JOÃO MONLEVADE

252

Participantes



PARACATU

1.420


Participantes

IDENTIDADE DOS MUNICÍPIOS MINEIROS

Informações de qualidade sobre os municípios mineiros podem contribuir para o planejamento e construção de empreendimentos de sucesso. Também são essenciais para a elaboração de políticas públicas e projetos vinculados à realidade regional.

Para atender empreendedores, gestores e técnicos que necessitam desse arsenal informativo, o Sebrae Minas lançou a série Identidades dos Municípios Mineiros, que apresenta um perfil de cada um dos 853 municípios do estado. Mais de 200 variáveis foram selecionadas para compor esse banco de dados.

Onde encontrar: www.sebrae.com.br/minasgerais



Perfis dos 853
municípios mineiros
em um banco
de dados

ATIVIDADE ECONÔMICA

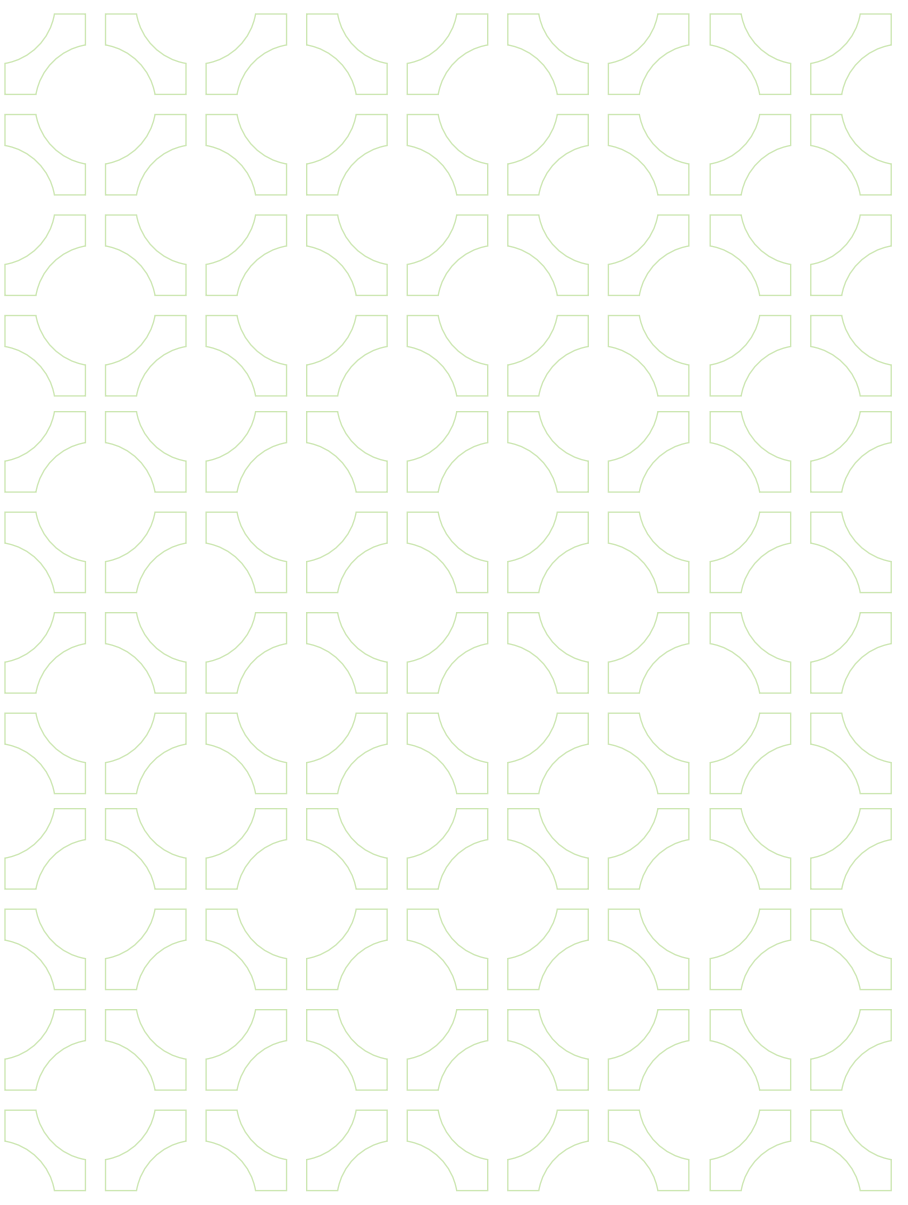
Outro material que contribui para o conhecimento da realidade mineira é o Distribuição Territorial da Atividade Econômica, que concentra informações úteis para empreendedores, entre outros dados, sobre o estado: perfil econômico; atividades em expansão; número de empresas; cadeias produtivas; oportunidades de negócios; Produto Interno Bruto (PIB). As informações estão divididas em oito cadernos, um para cada região onde o Sebrae Minas atua (Noroeste, Norte, Jequitinhonha e Mucuri, Rio Doce, Zona da Mata, Sul, Triângulo e Centro).

Onde encontrar: www.sebrae.com.br/minasgerais

CAPACITAÇÃO FINANCEIRA

Com o Projeto Disseminando Boas Práticas em Cooperativas de Crédito, o Sebrae Minas vem contribuindo para qualificar o atendimento das cooperativas, aumentar o número de pequenos negócios atendidos e o volume de crédito concedido ao segmento.

EM 2014, O PROJETO ENVOLVEU 22 COOPERATIVAS, QUE TOTALIZAM 34,5 MIL ASSOCIADOS PESSOA JURÍDICA, COM MAIS DE 25 MIL PESSOAS E CINCO MIL EMPRESAS CAPACITADAS EM CURSOS.



AMBIENTE FAVORÁVEL ÀS MPE

Em 2014, o Sebrae Minas fortaleceu suas frentes de atuação para ampliar o número de municípios com a Lei Geral implementada e fortalecer a representatividade dos pequenos negócios nos diversos segmentos da sociedade.

IMPLEMENTAÇÃO DA LEI GERAL

Com o apoio do Sebrae Minas, a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei Complementar nº 123, de 2006) foi implementada em 264 municípios mineiros. O estado possui 500 municípios com a lei aprovada, mas para que ela seja de fato implementada, a administração municipal precisa: desburocratizar a tramitação dos documentos legais para abertura de empresas; concentrar as compras públicas no mercado local; incentivar a formalização de microempreendedores individuais (MEI); preparar agentes de desenvolvimento (AD) para esclarecer e orientar a população.

COMPRAS GOVERNAMENTAIS

Em 2014, o Sebrae Minas realizou pesquisas com empresários para conhecer as principais dificuldades e identificar oportunidades de melhorias nos processos licitatórios. Também foi realizado um estudo sobre o volume de vendas das MPE para o Governo de Minas, com dados comparativos de 2012 e 2013.



Acordos de cooperação técnica

O Sebrae Minas firmou acordos de cooperação técnica com o Tribunal de Contas (MG), Ministério Público (MG), Defensoria Pública (MG), Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas (FCDL-MG), CDL e Federaminas, com o objetivo de estimular estas instituições a comprar de micro e pequenas empresas.

PRÊMIO SEBRAE PREFEITO EMPREENDEDOR

O Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, que acontece a cada dois anos, tem como objetivo conhecer, reconhecer e divulgar as boas práticas de gestão municipal, que beneficiam o segmento das micro e pequenas empresas e se transformam em referência para outros gestores municipais.

A oitava edição (2013-2014) teve 254 prefeituras inscritas, com 105 projetos habilitados (número recorde desde que o prêmio foi criado, em 2000), analisados pela Fundação João Pinheiro (FJP) e auditados pelo Instituto Qualidade Minas (IQM).



254

Prefeituras inscritas




105

Projetos habilitados

CIDADES EMPREENDEDORAS


Para o Sebrae Minas, a promoção da competitividade das cidades cria um ambiente favorável ao avanço dos pequenos negócios e incentiva políticas públicas que promovem o desenvolvimento sustentável dos municípios. Em 2014, a instituição lançou o Projeto Cidades Empreendedoras, para incentivar a população a se tornar protagonista das transformações em suas cidades, por meio do conhecimento, da sensação de pertencimento e do engajamento.

No apoio a esse processo, foi lançado o site Cidades Empreendedoras (<http://cidadeempreendedora.org.br>), que apresenta iniciativas, do mundo todo, que estão transformando as cidades.



Estímulo a
iniciativas que
transformam
cidades e
municípios

SEMINÁRIO INTERNACIONAL

Com o tema Cidade  Dependora – Para transformar é preciso conhecer, o Sebrae Minas promoveu, de 1º a 3 de dezembro, em Belo Horizonte, um seminário internacional para discutir temas relacionados à expansão das cidades e o que isso representa para o ambiente de negócios.

O EVENTO COMPARTILHOU BOAS PRÁTICAS DE PLANEJAMENTO URBANO DO MUNDO, COM FOCO NO DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO DAS CIDADES.

Foram apresentadas experiências nacionais (Maringá/PR e Belo Horizonte/MG) e internacionais (Barcelona/Espanha, Medellín/Colômbia e Torino/Itália).

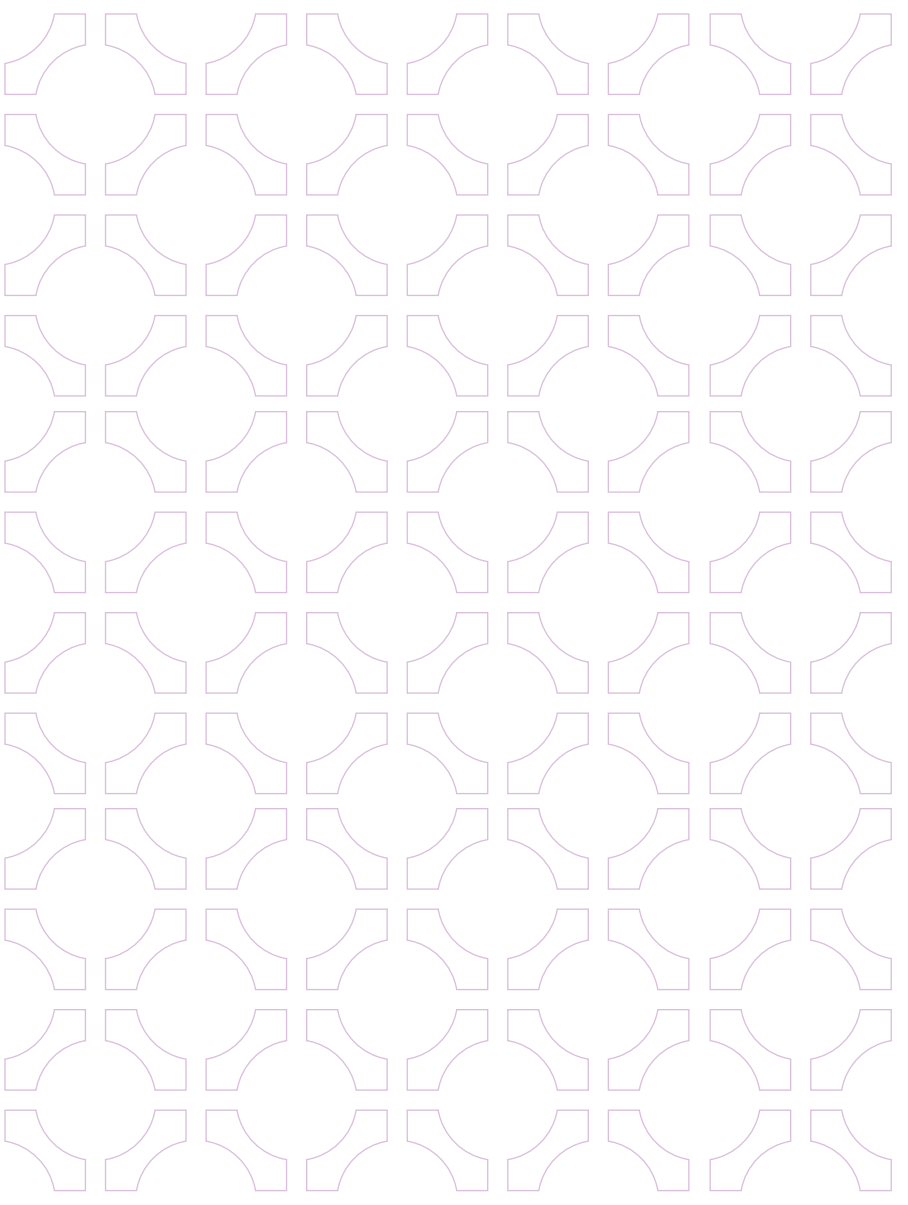


Experiências Internacionais

Barcelona / Espanha
Medellín / Colômbia
Torino / Itália

Experiências Nacionais

Maringá / PR
Belo Horizonte / MG



IMPULSO AOS NEGÓCIOS

O SEBRAE MINAS DESENVOLVEU, EM 2014, ESTRATÉGIAS DE INSERÇÃO E MANUTENÇÃO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NO MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL.

Por meio de projetos para o fortalecimento e formalização de parcerias entre as MPE de um mesmo setor de atuação, por exemplo, ou de programas de grande porte, como o Sebrae 2014, a instituição impulsionou a geração de diversas oportunidades de negócios para o segmento.

PROGRAMA SEBRAE 2014

Mais de 1,3 mil pequenos negócios de Belo Horizonte foram atendidos pelo programa, que incluiu ações de acesso a mercados, sustentabilidade e responsabilidade socioambiental. A capital mineira teve o maior número de oportunidades de negócios mapeadas, entre as 12 cidades-sede da Copa do Mundo Fifa.

Também foi a que mais gerou negócios para os empresários que participaram das ações do Programa Sebrae 2014: mais de R\$ 135 milhões.



1.383

Empresas atendidas pelo programa




R\$135.550

milhões em negócios gerados

MINAS FRANQUIA

O Programa Minas Franquia lançou mais sete pequenas empresas franqueadoras no mercado, em 2014. Elas são de Juiz de Fora e passam a fazer parte do grupo de 39 franqueadoras lançadas pelo programa em Minas Gerais, que já capacitou 70 empresas, em projetos desenvolvidos em Belo Horizonte, Uberlândia, Montes Claros, Varginha, Juiz de Fora e Ipatinga. Apenas no ano passado, 10 unidades franqueadas foram vendidas, totalizando 26 nos últimos quatro anos.

A EXPANSÃO DESSAS MARCAS, COM A VENDA DE NOVAS UNIDADES, RESULTOU EM UM VOLUME TOTAL DE NEGÓCIOS DE R\$ 6 MILHÕES, DEN  **ESTES, R\$ 3 MILHÕES EM 2014.**

CENTRAL DE NEGÓCIOS

A entrada de grandes redes varejistas no mercado, inclusive multinacionais, fragiliza a competitividade dos negócios de pequeno porte. Uma das estratégias do Sebrae para fortalecer as micro e pequenas empresas, diante da concorrência dos grandes grupos, são as Centrais de Negócios.

Em 2014, três novas centrais foram lançadas no estado e outras duas iniciadas. A capital mineira também sediou, pela primeira vez, o Encontro Nacional de Redes e Centrais de Negócios, que reuniu 535 empresários, de 20 estados, em sua quinta edição.

BH - Encontro Nacional



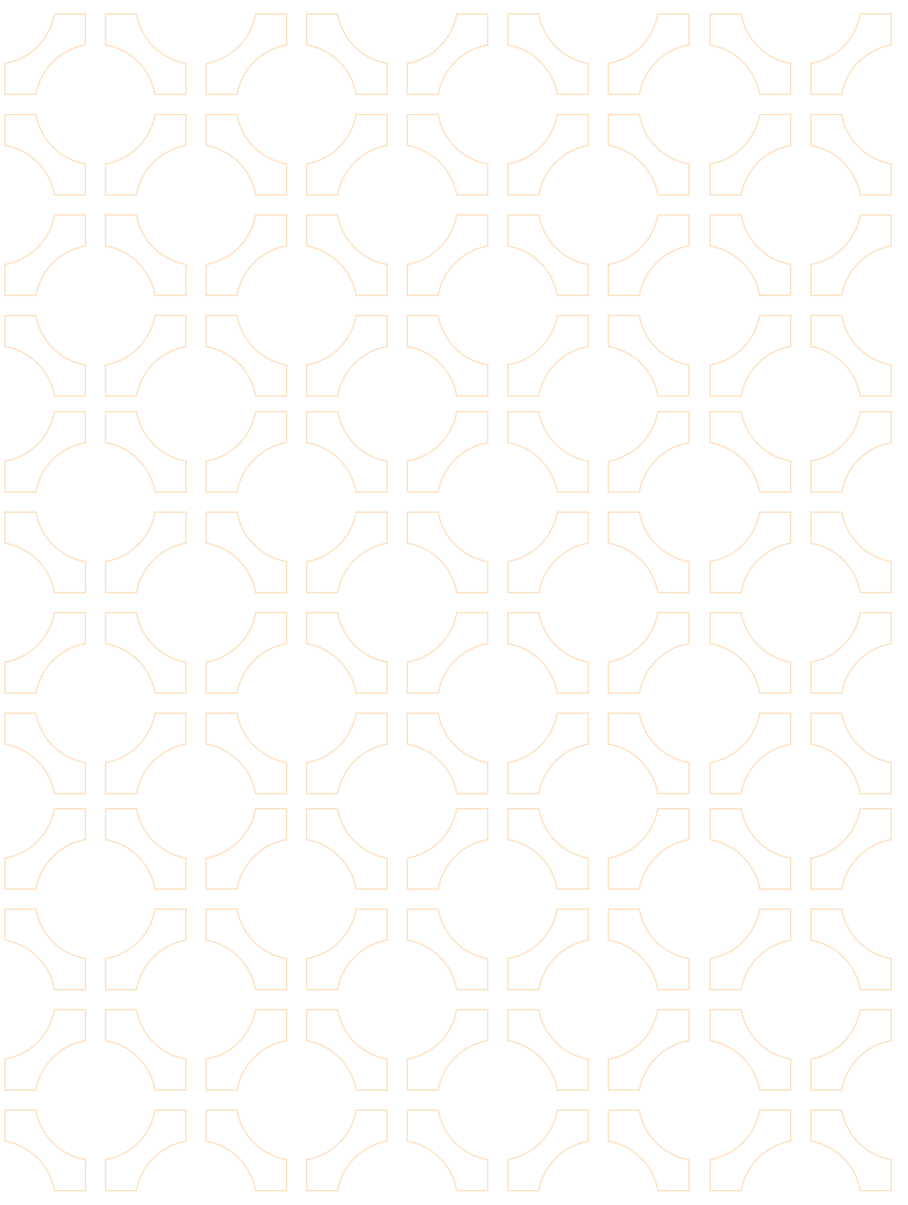
535
Empresários

20 estados

RODADA DE NEGÓCIOS E AGENDA DE RELACIONAMENTO

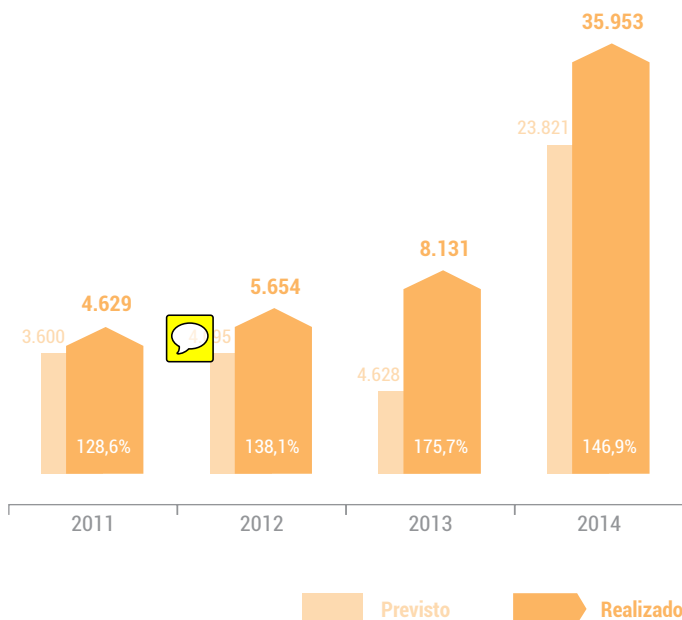
A aproximação comercial é uma das estratégias do Sebrae Minas para alavancar os negócios das micro e pequenas empresas. A instituição realiza a Rodada de Negócios e a Agenda de Relacionamento, que colocam frente a frente empresas de diferentes portes e setores, ampliando suas carteiras de clientes, fornecedores e parceiros comerciais.

EM 2014 FORAM REALIZADOS 32 EVENTOS, QUE CONTABILIZARAM MAIS DE R\$ 400 MILHÕES EM EXPECTATIVAS DE NEGÓCIOS.



INOVAÇÃO

A diferenciação de produtos e a melhoria de processos são essenciais para a sobrevivência e competitividade das empresas. Em 2014, o Sebrae Minas atendeu mais de 35 mil MPE, com soluções específicas de inovação, superando em quase 47% a meta para o ano.



SEBRAETEC

Por meio deste programa, o Sebrae Minas promoveu o acesso de 14 mil MPE do estado a consultorias tecnológicas.

**R\$ 37
milhões**

investidos em incentivos à inovação em produtos, processos, marketing e gestão organizacional.

PROGRAMA DE INCENTIVO À INOVAÇÃO (PII)

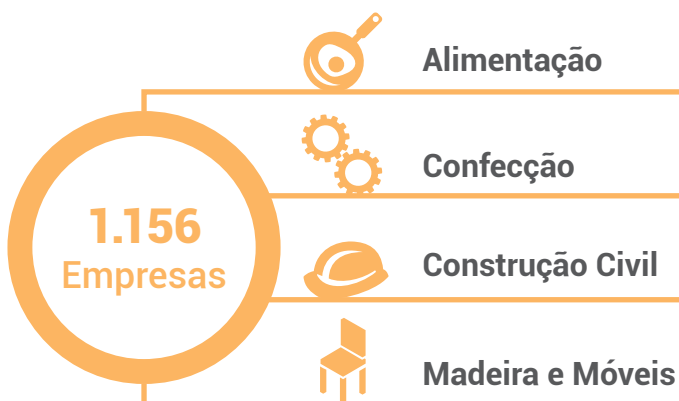
Realizado pela Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (Sectes) e o Sebrae Minas, o programa incentiva, seleciona e desenvolve ideias que nascem diariamente nas universidades e centros de pesquisa de Minas Gerais. Entre 2007 e 2014, os 212 projetos apoiados pelo PII receberam perto de R\$ 23 milhões em recursos, vindos de órgãos de fomento, investidores, venda de patentes e transferência de tecnologia. Esse valor supera em quase três vezes o aporte feito pelos parceiros do programa.

No ano passado, o programa teve continuidade em sete instituições de ensino e centros de pesquisa do estado – UFMG, Unifei, Fundação Ezequiel Dias (FUNED) e quatro instituições de Montes Claros (Funed/Facit/Funorte e Unimontes) – e foi lançado na Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP).

AGENTES LOCAIS DE INOVAÇÃO (ALI)

Desenvolvido pelo Sebrae Nacional, o ALI gera soluções de inovação e tecnologia adaptadas às necessidades dos pequenos negócios atendidos. Em 2014, foram acompanhadas 1.156 empresas mineiras dos segmentos de alimentação, confecção, construção civil e madeira e móveis.

MINAS GERAIS FOI DESTAQUE COM UM DOS TRÊS CASOS DE SUCESSO DAS EMPRESAS ATENDIDAS NO PAÍS.



PRÊMIO SEBRAE MINAS DESIGN

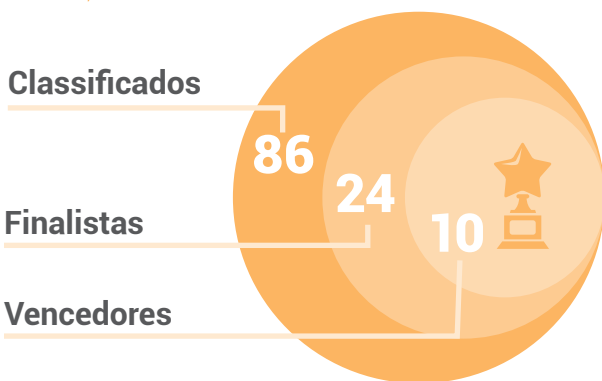
O prêmio, que estimula as MPE a adotarem o design como diferencial competitivo e valoriza projetos inovadores, chegou à sua quarta edição em 2014.

Foram inscritos 436 projetos de designers de 18 estados, que concorreram nas categorias Profissional e Estudante. Entre os 86 projetos classificados, 24 chegaram à final e 10 venceram a disputa.



18 estados

436 projetos de design



IDENTIDADE STARTUP

O projeto Identidade Startup Sebrae Minas foi criado em 2014, com o objetivo de desenvolver e fortalecer o ecossistema de startups em Minas Gerais.

A iniciativa envolve ações de articulação institucional, mapeamento do ecossistema, incentivo e capacitação para os empreendedores de startups, sobretudo as

digitais, que têm projetos focados em tecnologia e inovação. Em setembro, o Sebrae Minas lançou o site (www.startupsebraeminas.com.br) e uma fan page do projeto.

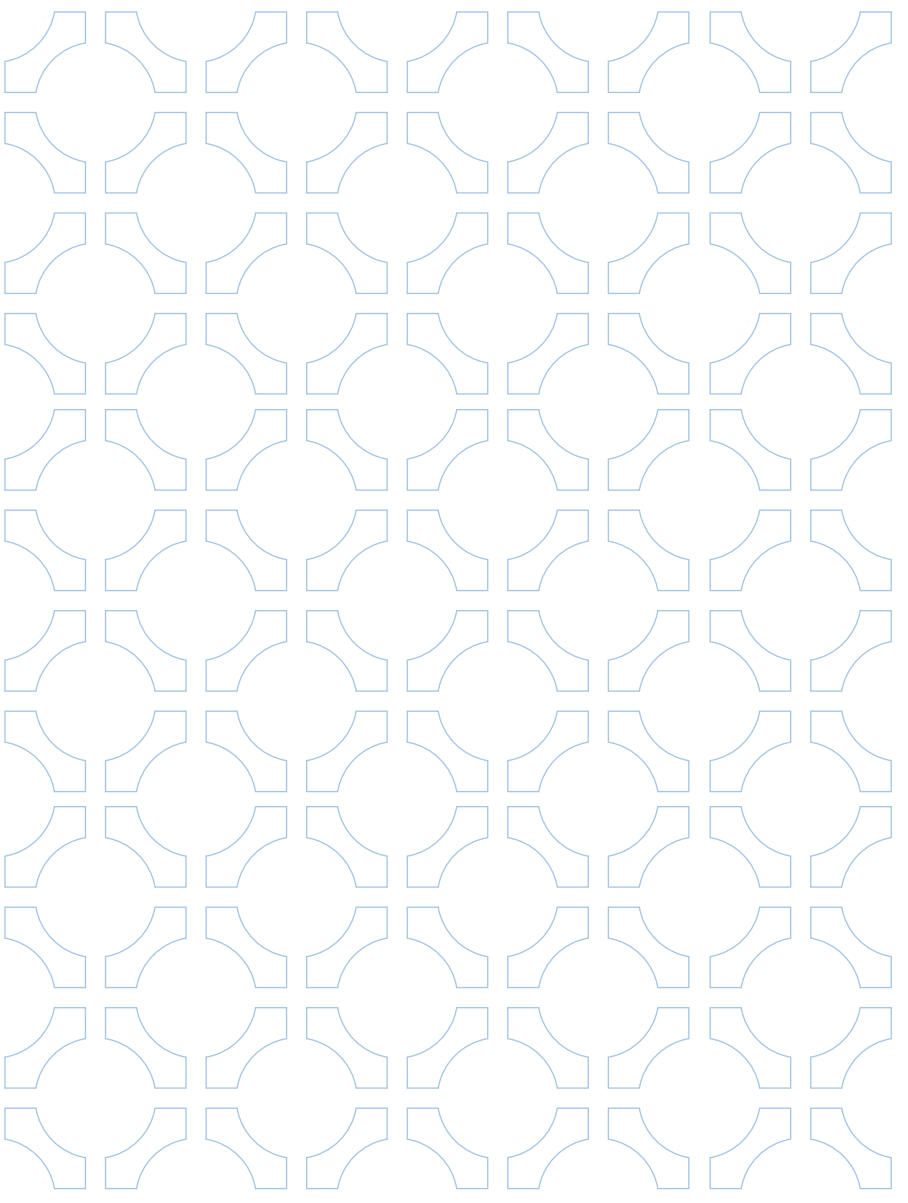


Confira as principais ações para a promoção das startups no *pen drive* que acompanha este Relatório.

MENTORIA

Inédito no Sistema Sebrae, o programa Mentoria Sebrae Minas leva o conhecimento de especialistas – denominados mentores – para o dia-a-dia de empresas que passam pelo processo de incubação. O projeto piloto selecionou 45 MPE de base tecnológica, que serão acompanhadas pelos mentores em seu processo de aprimoramento da gestão e competitividade dos negócios.

Conhecimento
de especialistas
à disposição
das empresas

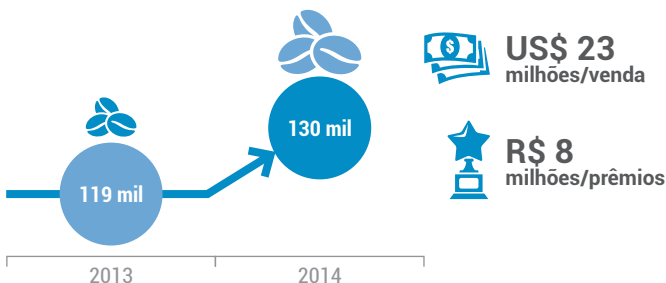


SUSTENTABILIDADE

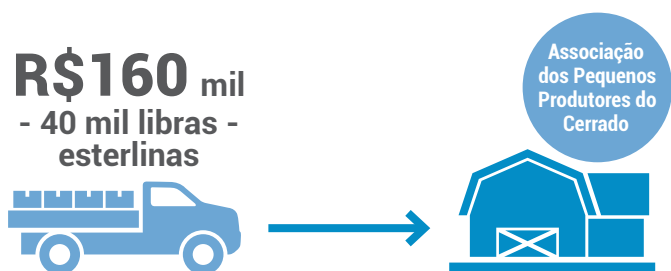
Incentivar as MPE a incorporarem a sustentabilidade de forma efetiva nos negócios é uma das prioridades estratégicas do Sebrae Minas. Em 2014, a instituição realizou diversos projetos com esse foco.


PROJETO FAIR TRADE

Em 2014, com a participação em feiras nacionais e internacionais, as vendas de café Fair Trade registraram um crescimento de quase 10% - de 119 mil sacas (2013) para 130 mil sacas (2014) -, equivalentes a cerca de US\$ 23 milhões (com a venda), além de R\$ 8 milhões em prêmios, revertidos em benefícios para as comunidades produtoras.



Outro resultado expressivo foi uma verba de 40 mil libras esterlinas (cerca de R\$ 160 mil), paga à Associação dos Pequenos Produtores do Cerrado (Appcer), que congrega dezenas de cafeicultores de municípios do Alto Paranaíba e Triângulo Mineiro. O recurso é proveniente da Fairtrade Foundation e da rede de supermercados Waitrose, que tomaram conhecimento da qualidade do café da Appcer durante a SCAE Fair/2013 (Speciality Coffee Association of Europe), feira anual de cafés especiais.




 **SERÁ INVESTIDO NA MELHORIA DOS TERREIROS PARA SECAGEM DO GRÃO E NO TREINAMENTO PROFISSIONAL DOS ASSOCIADOS.**

CIDADE DO COMÉRCIO JUSTO

Em 2012, Poços de Caldas foi reconhecida como a primeira Cidade de Comércio Justo (CCJ) do hemisfério sul. Em 2014, o Sebrae Minas deu continuidade ao trabalho de disseminar os conceitos

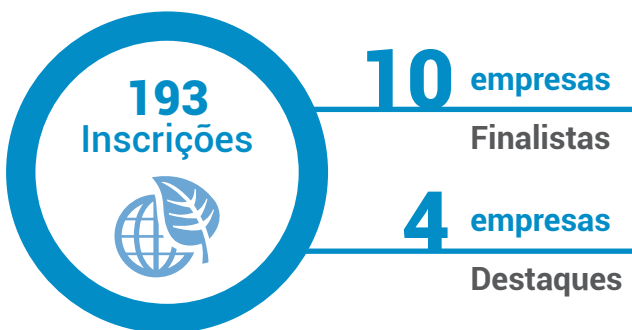
e práticas do Comércio Justo entre a população, o que permitiu renovar a certificação até 2016. Cem estabelecimentos comerciais da região já aderiram à campanha, consumindo ou oferecendo produtos certificados a clientes e funcionários, com destaque para o café, mel e sucos de frutas.



Poços de Caldas
tem certificação
renovada até 2016
como primeira CCJ
do hemisfério sul

PRÊMIO SEBRAE MINAS DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

Em 2014, o Prêmio Sebrae Minas de Práticas Sustentáveis recebeu o número recorde de 193 inscrições – 10 empresas foram classificadas como finalistas e quatro eleitas destaques.

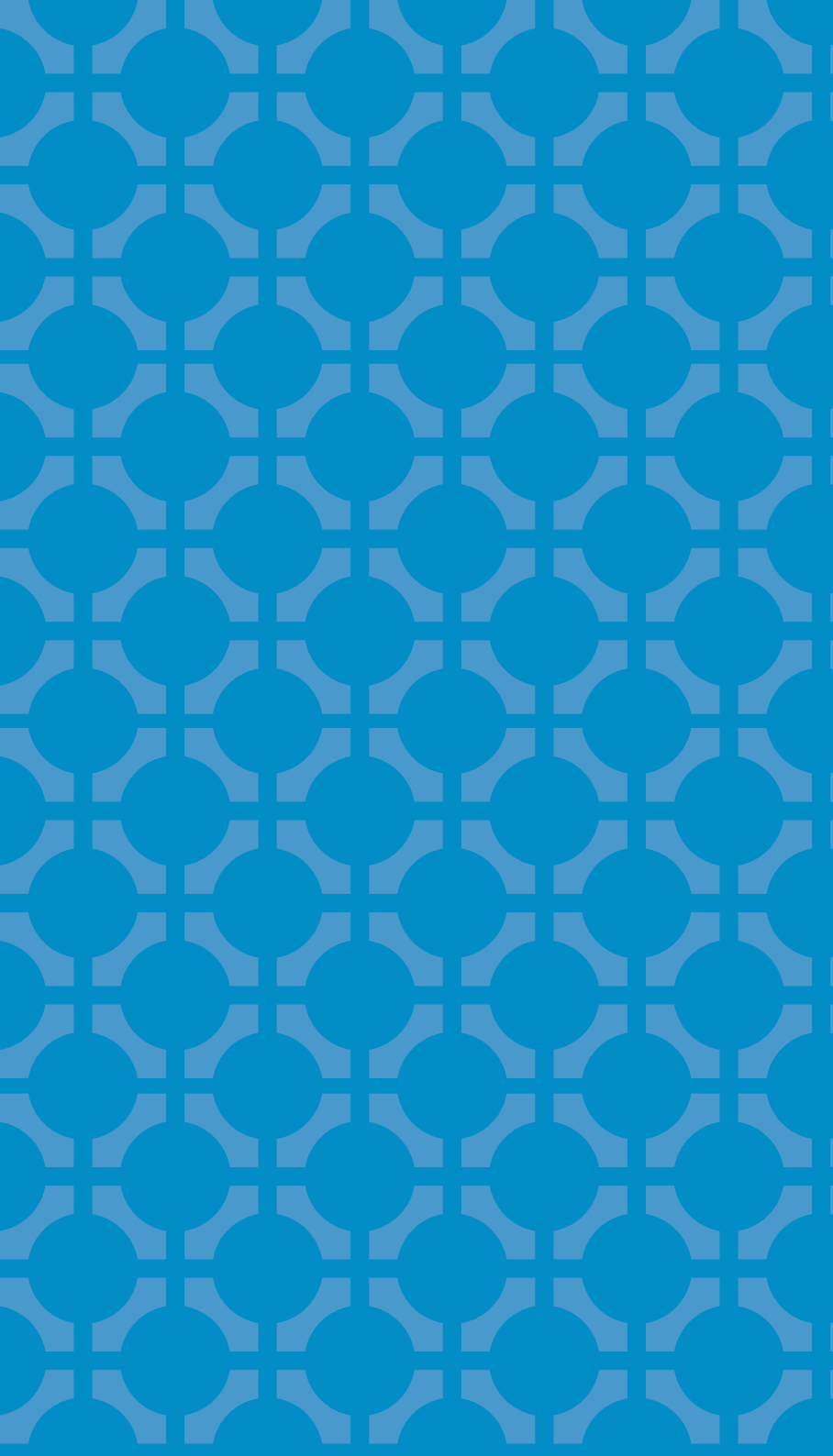


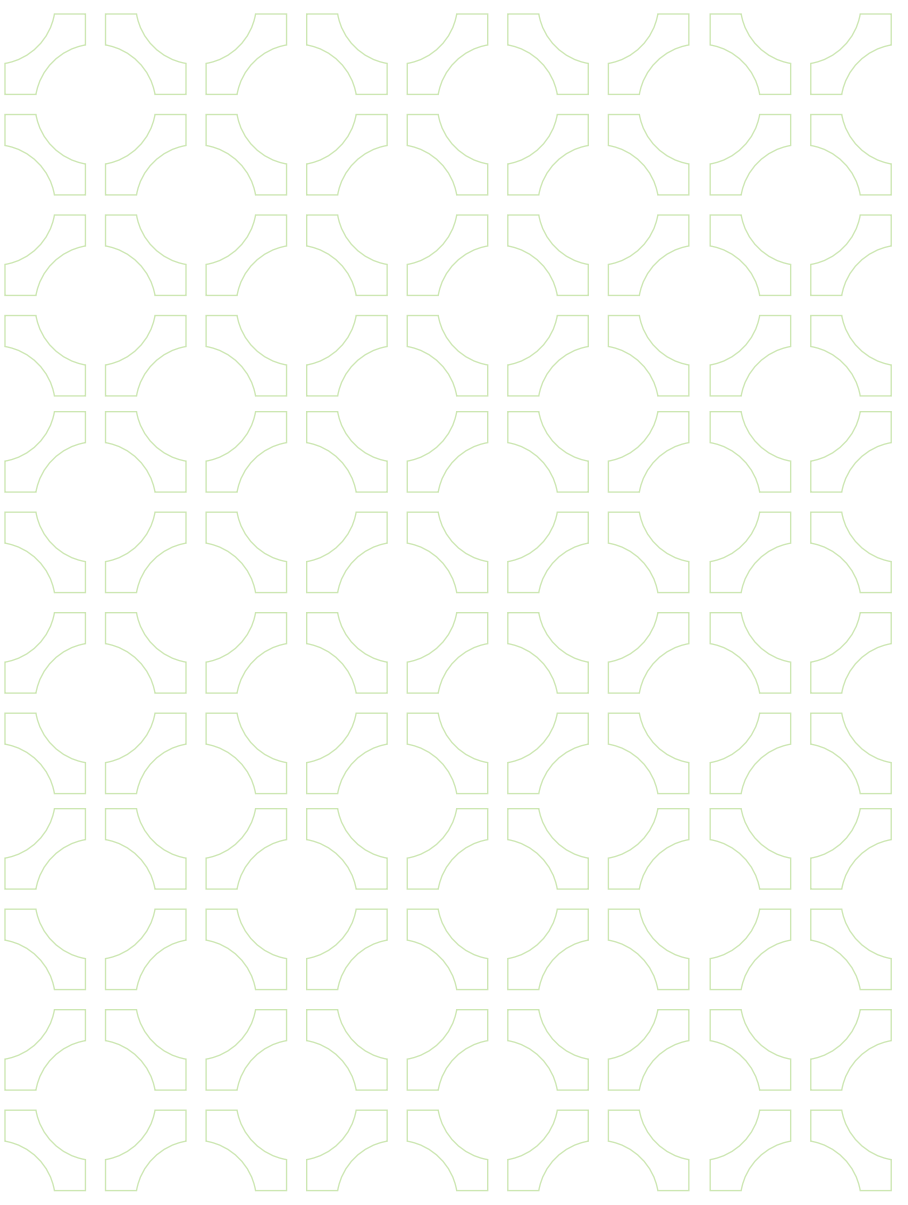
AO LONGO DE SUAS QUATRO EDIÇÕES, A PREMIAÇÃO TEVE 513 EMPRESAS INSCRITAS, COM GRANDE VISIBILIDADE PARA SUAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE.

BALANÇO SOCIAL

Em 2014, o Sebrae Minas elaborou pela primeira vez seu Balanço Social – uma forma de prestação de contas, na qual a organização comunica os impactos sociais, econômicos e ambientais de suas atividades. Na produção do relatório foi aplicada a metodologia Global Reporting Initiative (GRI) – um padrão global de indicadores que qualifica os dados divulgados e amplia sua utilidade para os stakeholders.

O GRI é considerado o mais sofisticado dos balanços sociais e representa, para o Sebrae Minas, um passo fundamental para garantir a transparência na comunicação dos resultados de suas iniciativas e a aferição dos impactos desses projetos na população do estado.






MELHORIAS NA GESTÃO INTERNA

PROGRAMA SEBRAE DE EXCELÊNCIA NA GESTÃO (PSEG)

Em 2014, a autoavaliação assistida do Sebrae Minas apontou melhorias nos processos gerenciais e resultados organizacionais. A instituição alcançou entre 351 e 450 pontos nos critérios avaliados pela Fundação Nacional de Qualidade (FNQ).

Os principais avanços na gestão da instituição, entre 2013 e 2014, foram relacionados ao:

- EXERCÍCIO DA LIDERANÇA  ENFOQUE ESTRATÉGICO CONTÍNUO;
- CAPACIDADE DE DESENVOLVIMENTO DE PARCERIAS E DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES;
- METODOLOGIA DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE;
- METODOLOGIA DO ESCRITÓRIO DE PROCESSOS;
- GESTÃO DOS PROJETOS;
- ATENDIMENTO A CLIENTES.

As maiores oportunidades de melhoria estão associadas à avaliação da eficácia das práticas de gestão, utilização de referenciais comparativos e requisitos das partes interessadas, além de gestão socioambiental.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (TI)

O Sebrae Minas avançou na gestão dos seus recursos de TI, com investimentos na modernização da infraestrutura tecnológica e sistemas internos de informação e comunicação. A instituição também entregou melhorias em soluções tecnológicas para clientes, como o software Plano de Negócios 3.0, com interface mais limpa e intuitiva, vídeos e exemplos que auxiliam os empreendedores. Com eficiência testada e aprovada, o software foi escolhido pelo Sebrae Nacional como solução para constar do portfólio de produtos oferecidos aos clientes da instituição em todo o Brasil.

CAPITAL HUMANO

O Sebrae Minas fechou o ano de 2014 com 704 colaboradores, distribuídos em suas oito regionais de atuação no estado. Para promover o desenvolvimento

das pessoas que integram suas diversas equipes de trabalho, a instituição investiu na capacitação, retenção e otimização das competências organizacionais.

Pela Universidade Corporativa foram oferecidos 32 cursos, com 96% dos funcionários treinados. A instituição também avaliou 97% dos colaboradores com mais de seis meses de atuação, por meio do Sistema de Gestão de Pessoas (SGP), que possibilita o acompanhamento, avaliação e desenvolvimento das competências profissionais.

E no Programa Qualidade de Vida, que tem como proposta incentivar as pessoas a adotarem melhores hábitos em sua rotina – como atividades físicas, alimentação balanceada e prática da leitura –, o Sebrae Minas promoveu mais de 20 ações para os colaboradores ao longo do ano.

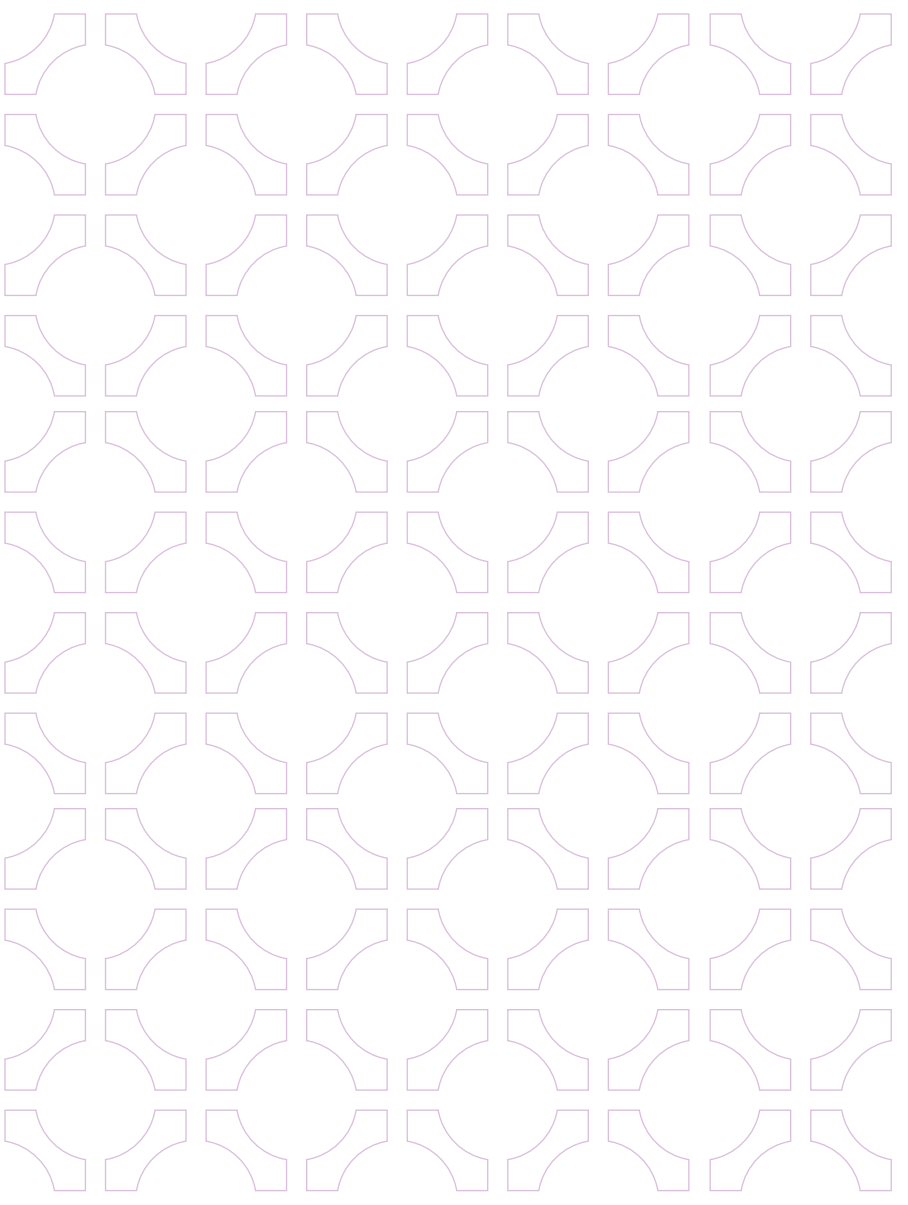


OBRAS DE EXPANSÃO

Em 2014, a expansão da sede do Sebrae Minas, orçada em aproximadamente R\$ 65 milhões, chegou à fase final de construção, com entrega prevista para o primeiro semestre de 2015.

O PROJETO DO NOVO PRÉDIO SEGUIU PADRÕES DE SUSTENTABILIDADE, GARANTINDO ECONOMIA DE ENERGIA, MONITORAMENTO DE RUÍDOS, PROGRAMA DE CONTROLE DE EFLUENTES LÍQUIDOS E LIGAÇÃO DE DRENAGEM PLUVIAL DO TERRENO, PARA EVITAR ENCHENTES.

O Sebrae Minas também implementou melhorias no sistema viário do entorno de sua sede, realizando o alargamento da Rua Boturobi, a partir da Rua Angra dos Reis até a Av. Barão Homem de Melo.



ENCERRAMENTO DA GESTÃO 2011-2014

Cumprindo a regra de alternância dos setores produtivos na direção do Sebrae Minas – estabelecida no seu modelo de governança –, o empresário Lázaro Luiz Gonzaga, presidente do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac, esteve à frente do Conselho Deliberativo da instituição, nos últimos quatro anos.

AO ENCERRAR A GESTÃO 2011-2014, O SEBRAE MINAS CONTABILIZOU O ATENDIMENTO A MAIS DE 782 MIL MPE NO ESTADO.

No encontro de encerramento da gestão, realizado em 19 de dezembro de 2014, com a presença de conselheiros, parceiros e colaboradores do Sebrae Minas, o Diretor-Superintendente, Afonso Maria Rocha, apresentou os principais resultados do período, ressaltando o impulso à consolidação e crescimento sustentável das MPE de Minas Gerais.



Esses destaques podem ser conferidos no *pen drive* que acompanha este Relatório.



© 2014. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas de Minas Gerais - SEBRAE

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A reprodução não autorizada desta publicação,
no todo ou em parte, constitui violação dos direitos
autorais (Lei nº 9.610)

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
de Minas Gerais - SEBRAE

Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada
CEP 30341-285 - Belo Horizonte - MG

0800 570 0800 | www.sebrae.com.br/minasgerais
SEBRAE MINAS

Presidente do Conselho Deliberativo | **LÁZARO LUIZ GONZAGA**
Diretor-Superintendente | **AFONSO MARIA ROCHA**
Diretor Técnico | **LUIZ MÁRCIO HADDAD PEREIRA SANTOS**
Diretor de Operações | **FÁBIO VERAS DE SOUZA**

Assessoria de Comunicação Sebrae Minas
Gerente | **TERESA GOULART**
Equipe Técnica | **ALINE MARIA FERREIRA DE FREITAS**
ANDREA RODRIGUES DE AVELAR | MÁRCIA DA FONSECA
Projeto gráfico, diagramação e revisão | **New**

